

STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU PRAWA I ADMINISTRACJI

**Uniwersytetu Kardynała Stefana
Wyszyńskiego w Warszawie**

NA LATA 2012-2016

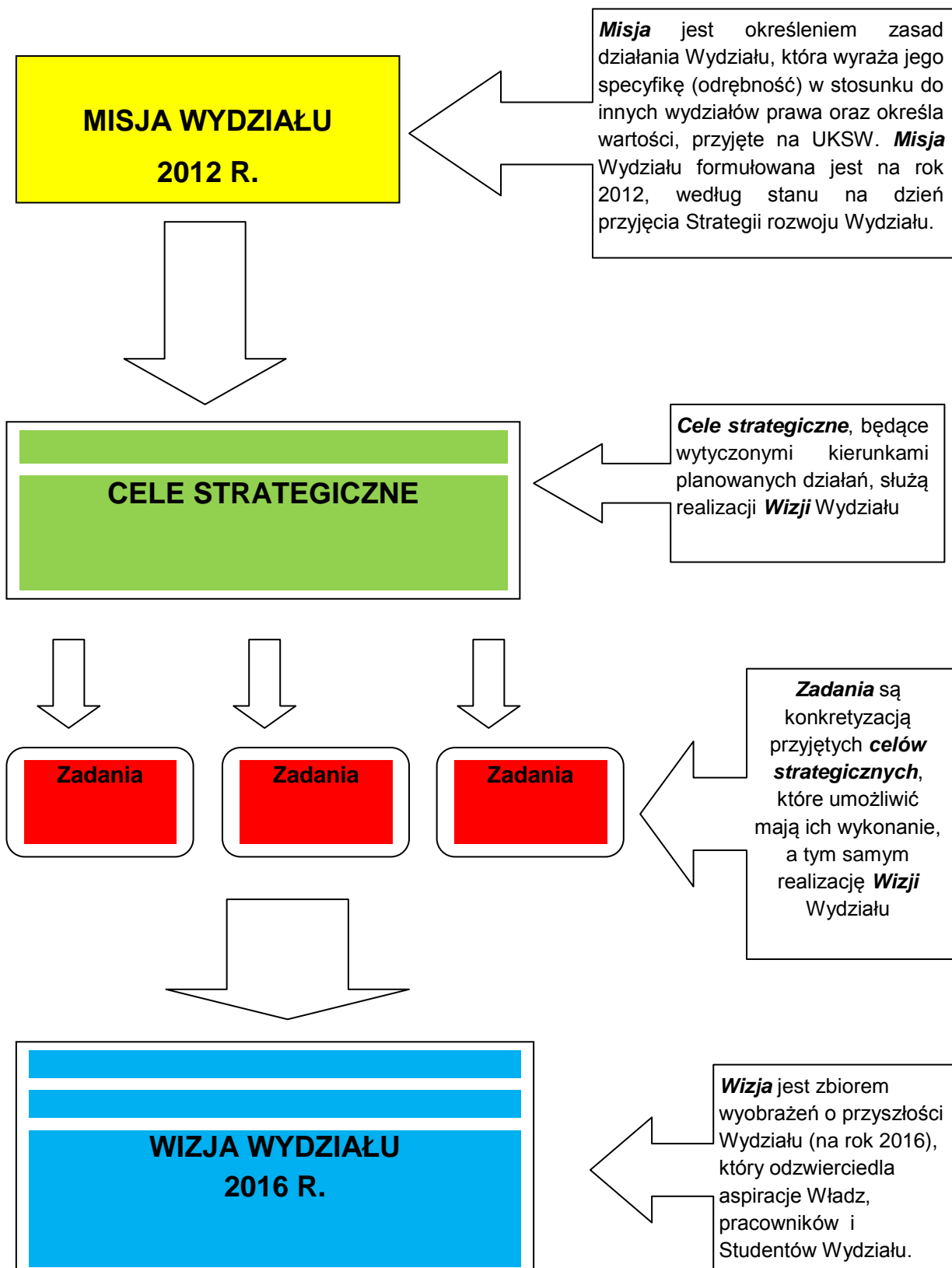


SPIS TREŚCI:

1. Uwagi metodologiczne – elementy Strategii – (s. 3)
2. Misja Wydziału 2012 r. – (s. 4)
3. Cele strategiczne – (s. 6)
 - 3.1. Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych na kierunku „prawo” – (s. 8)
 - 3.2. Znacząca intensyfikacja współpracy międzynarodowej – (s. 9)
 - 3.3. Specjalizacja w obszarach badań naukowych prowadzonych na Wydziale – (s. 10)
 - 3.4. Wzmocnienie profesjonalnej kadry Wydziału – (s. 13)
 - 3.5. Sprawne zarządzanie Wydziałem – (s. 15)
 - 3.6. Zapewnienie stałej liczby Studentów – (s. 16)
 - 3.7. Modyfikowanie i poszerzanie oferty edukacyjnej – (s. 18)
 - 3.8. Zapewnienie stabilności finansowej Wydziału – (s. 19)
 - 3.9. Rozwój infrastruktury Wydziału – (s. 20)
 - 3.10. Budowa strategii promocji Wydziału – (s. 21)
 - 3.11. Rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi – (s. 22)
4. Wizja Wydziału 2016 r. – (s. 23)
5. Załącznik nr 1 (schemat organizacyjny Wydziału) – (s. 24)

UWAGI METODOLOGICZNE – ELEMENTY STRATEGII

Strategia rozwoju WPIA UKSW (dalej „Wydział”) opiera się na kilku kluczowych elementach, które będą poniżej omawiane w następującej kolejności:



MISJA WYDZIAŁU 2012 r.

Misja UKSW została sformułowana w Uchwale Nr 80/2011 Senat UKSW z dnia 16.06.2011 r. w sprawie przyjęcia Misji Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

W jednym z fragmentów Misji UKSW wskazane zostało, iż: *„Celem Uniwersytetu jest wszechstronne kształcenie zgodne z ideą integralnego rozwoju człowieka, które uwzględnia perspektywę nauki i wiary oraz umożliwia pełne wzrastanie jednostki w harmonii ze społeczeństwem. (...) Uniwersytet, zachowując swoją tożsamość, pozostaje otwarty na dialog. Nieustannie dążąc do zwiększania swojego potencjału intelektualnego, służy rozwojowi społecznemu, współtworząc jego merytoryczne i etyczne zaplecze. W wypełnianiu swoich zadań kieruje się refleksją nad dziedzictwem ludzkiej wiedzy, a także wiernością prawdzie oraz inspiracją chrześcijańską. Świadom swego szczególnego charakteru Uniwersytet przyczynia się do ochrony ludzkiej godności, za wzór biorąc swego Patrona – Prymasa Tysiąclecia Stefana Kardynała Wyszyńskiego”.*

Zważywszy na powyższe, należy podkreślić, iż intencją Wydziału jest harmonijne powiązanie przyjętych przez UKSW założeń odnośnie misji Uniwersytetu z najwyższymi standardami w zakresie nowoczesnego nauczania w takich obszarach jak „prawo”, „administracja” i „stosunki międzynarodowe” oraz prowadzenia badań naukowych i pielęgnowania najlepszych tradycji akademickich, właściwych dla uniwersyteckich wydziałów prawa. **Intencją WPIA UKSW jest prowadzenie działalności naukowo – badawczej oraz dydaktycznej w oparciu o podstawowe i niewzruszalne kanony prawdy i rzetelności naukowej oraz przy pełnym poszanowaniu zasad uniwersalnych, z jednoczesnym odwołaniem się do wartości chrześcijańskich, jako stanowiących podstawowy fundament określający tożsamość Wydziału i umiejscawiających Wydział w społeczności ogólnoakademickiej.** W swojej działalności WPIA UKSW nawiązuje do tradycji Uniwersytetu rozumianego jako miejsce poszukiwania prawdy, ale z poszanowaniem tradycji i dorobku poprzednich pokoleń, gdzie w sposób szczególny obowiązuje troska o słowo jako nośnik myśli i szacunek względem drugiego człowieka.

W obszarze naukowo – badawczym Misja Wydziału zakłada kierowanie się prawdą, jako podstawowym kryterium odkrywania i opisywania rzeczywistości, przy zachowaniu inspiracji osadzonych w myśli chrześcijańskiej.

Natomiast w obszarze dydaktycznym Misja Wydziału koncentruje się: po pierwsze na wychowaniu studentów Wydziału w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, jako świadomych i aktywnych obywateli współodpowiedzialnych za rozwój kraju, świadomych uczestników procedur demokratycznych, których postawy życiowe fundowane są na wartościach ogólnoludzkich i chrześcijańskich, a po drugie na kształceniu zapewniającym Studentom wiedzę umożliwiającą

umiejętność samodzielnego rozpoznawania otaczającej nas rzeczywistości oraz właściwe przygotowanie do późniejszej pracy zawodowej, przy uwzględnieniu nie tylko dotychczasowego dorobku nauki, ale także aktualnej praktyki i doświadczenia, z jednoczesnym włączaniem Studentów w proces badawczy, tak aby możliwe było nie tylko upowszechnianie, ale również pomnażanie osiągnięć naukowych i inspirowanie Studentów do samodzielnego podejmowania zadań i prac rozwojowych

W konsekwencji należy wskazać na **MISJĘ WYDZIAŁU**, która uwzględnia misję UKSW, a którą można zdefiniować jako:

MISJA WPiA UKSW:

„Budowanie nowoczesnego akademickiego Wydziału Prawa i Administracji UKSW, odpowiadającego na wyzwania zmieniającej się rzeczywistości, uwzględniającego dynamikę zjawisk społeczno- gospodarczych oraz prawnych, przyjmującego najwyższe standardy profesjonalizmu i rzetelności naukowej, dydaktycznej a także zawodowej, w oparciu o wiedzę i doświadczenia kadry naukowo-dydaktycznej, a jednocześnie kierującego się refleksją nad integralnym dziedzictwem ludzkiej wiedzy, a także wiernością prawdzie oraz inspiracją chrześcijańską, dbającego o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia z jednoczesnym akcentowaniem umiejętności samodzielnego rozpoznawania i opisywania przez Studentów rzeczywistości”.

CELE STRATEGICZNE

I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE – OBSZARY STRATEGICZNE

Strategia WPiA UKSW na lata 2012 – 2016 opracowana została w oparciu o podstawowe kanony Misji Wydziału i pozostaje z nią w pełnej kompatybilności, natomiast w wymiarze głównych kierunków rozwoju koncentruje się na **pięciu podstawowych obszarach strategicznych**, uznawanych za priorytetowe, a do których należy:

1. Rozwój badań naukowych, rozumiany jako znacząca intensyfikacja aktywności naukowej poprzez stworzenie systemu planowania badań naukowych w perspektywie średnio i długookresowej oraz wprowadzenie mechanizmów aktywizacji i wsparcia pracowników naukowych podejmujących zadania i prace badawcze;
2. Rozwój kadry naukowej, w tym przede wszystkim aktywizacja pracowników Wydziału do osiągania kolejnych stopni i tytułów naukowych, także poprzez stworzenie systemu motywacyjnego oraz pozyskiwanie nowych pracowników naukowych o znaczącym dorobku naukowym i uznanym autorytecie środowiskowym;
3. Doskonalenie oferty edukacyjnej, zwłaszcza w drodze uatrakcyjnienia prowadzonych zajęć, w tym poprzez profilowanie ich oraz zwiększanie poziomu interdyscyplinarności, jak też w drodze wprowadzania nowych przedmiotów uwzględniających aktualne uwarunkowania zewnętrzne, w tym zmieniające się otoczenie prawne oraz wychodzących na przeciw oczekiwaniom Studentów;
4. Zapewnie jakości kształcenia w drodze powołania odpowiednich jednostek organizacyjnych nadzorujących proces kształcenia i monitorujących przestrzeganie obowiązujących w tym zakresie standardów i procedur, oraz ścisłej współpracy z właściwymi jednostkami ogólnouniwersyteckimi, jak również poprzez wprowadzenie stałych konsultacji ze Studentami;
5. Rozwój współpracy międzynarodowej, głównie poprzez nawiązywanie kontaktów z analogicznymi Wydziałami na innych uniwersytetach zagranicznych, zarówno z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej jak też i UE, także w postaci współorganizowania konferencji i innych wydarzeń naukowych, wymianę pracowników naukowych oraz Studentów, a w dalszej kolejności doprowadzenie do *joint doctoral program* z uznanym uniwersytetem zagranicznym.

Strategia WPiA UKSW na lata 2012 – 2016 zakłada intensyfikację współpracy z innymi Wydziałami Uniwersytetu, zarówno w sferze badań naukowych i wspólnych projektów badawczych, jak też w obszarze dydaktycznym, w postaci przedsięwzięć kierowanych również dla Studentów pozostałych Wydziałów UKSW, czy też inicjowanie projektów wspólnych, także ogólnouniwersyteckich.

Strategia WPIA UKSW na lata 2012 – 2016 zakłada utrzymanie – dobrej już na obecnym etapie - oraz zacieśnienie współpracy z innymi uniwersyteckimi wydziałami prawa, głównie w drodze współorganizowania wspólnych wydarzeń naukowych, jak również przez podejmowanie wspólnych przedsięwzięć wydawniczych.

II. KONKRETYZACJA OBSZARÓW STRATEGICZNYCH – CELE STRATEGICZNE

Cele strategiczne wytyczają kierunki planowanych działań, dla potrzeb realizacji **Wizji** Wydziału.

Wykonanie **Celów strategicznych** nastąpi na podstawie określonych **Zadań**.

Rozróżnić należy następujące **Cele strategiczne**, które wraz z **Zadaniami** omówione zostaną w dalszej części Strategii Rozwoju Wydziału:

Cel strategiczny nr 1 - Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych na kierunku „prawo”

Cel strategiczny nr 2 – Znacząca intensyfikacja współpracy międzynarodowej

Cel strategiczny nr 3 - Specjalizacja w obszarach badań naukowych prowadzonych na Wydziale

Cel strategiczny nr 4 - Wzmocnienie profesjonalnej kadry Wydziału

Cel strategiczny nr 5 - Sprawne zarządzanie Wydziałem

Cel strategiczny nr 6 - Zapewnienie stałej liczby Studentów

Cel strategiczny nr 7 - Modyfikowanie i poszerzanie oferty edukacyjnej

Cel strategiczny nr 8 - Zapewnienie stabilności finansowej Wydziału

Cel strategiczny nr 9 - Rozwój infrastruktury Wydziału

Cel strategiczny nr 10 - Budowa strategii promocji Wydziału

Cel strategiczny nr 11 - Rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi

CEL STRATEGICZNY NR 1

Celem strategicznym nr 1 jest uzyskanie przez Wydział **uprawnień habilitacyjnych** na kierunku „*prawo*”.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału oraz realizacji **Wizji** Wydziału 2016.

Zadania:

- 1) Uzyskanie pozytywnej oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej na kierunku „*prawo*”;
- 2) Zapewnienie wieloletniej stabilności kadrowej Wydziału niezbędnej dla uzyskania uprawnień habilitacyjnych, zwłaszcza poprzez zwiększenie grona samodzielnych pracowników naukowych oraz pozyskanie pracowników naukowych z tytułami profesora zwyczajnego w dziedzinie nauk prawnych;
- 3) Sporządzenie i złożenie wniosku o nadanie Wydziałowi uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego nauk prawnych;
- 4) Utrzymanie i dalsze rozwijanie systemu zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale wraz z promowaniem pracowników osiągających znaczące wyniki w tym zakresie potwierdzone okresowymi ocenami dokonywanymi przez Studentów;
- 5) Dążenie do uzyskania przez Wydział wyższej niż posiadana obecnie oceny parametrycznej, w szczególności w drodze:
 - (i) corocznej oceny dorobku naukowego każdego pracownika naukowego w zakresie odpowiadającym wymogom parametryzacji, dokonywaną za pośrednictwem systemu sprawozdawczego;
 - (ii) systemu motywacji finansowej dla pracowników osiągających kryteria określone w ramach systemu sprawozdawczego.

CEL STRATEGICZNY NR 2

Celem strategicznym nr 2 jest znacząca intensyfikacja współpracy międzynarodowej.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału, wymogów postępującej globalizacji świata nauki, wymogów w zakresie tzw. „nowych profesur” oraz „nowych habilitacji”, a także z punktu widzenia realizacji *Wizji* Wydziału 2016.

Zadania:

- 1) Pozycjonowanie Wydziału jako swoistej platformy kontaktowej („platforma kontaktowa”) pomiędzy światem naukowym Europy zachodniej (np. Hiszpania i Francja) a ośrodkami naukowymi z państw niebędących członkami Unii Europejskiej (w szczególności: Rosja, Ukraina, Gruzja, Kazachstan), która pośredniczyła by w relacjach między wskazanymi wyżej ośrodkami naukowymi;
- 2) Stworzenie oferty edukacyjnej dla studentów z państw niebędących członkami Unii Europejskiej zawierającej kompendium wiedzy nt. zasad funkcjonowania UE oraz podstaw prawa wspólnotowego („*Introduction to EC and EC law*”);
- 3) Współorganizowanie międzynarodowych konferencji naukowych (np. II Międzynarodowa Bałtycka Konferencja Prawa Finansowego nt. „*Prawo finansowe wobec wyzwań XXI w.*” – Gdańsk – Nynashamn – Sztokholm – Gdańsk 2013);
- 4) Współwydawanie międzynarodowych czasopism naukowych (np. *Law and Economic Review*);
- 5) Wspieranie międzynarodowej mobilności kadry naukowej Wydziału, zwłaszcza w kierunkach objętych „platformą kontaktową”.

CEL STRATEGICZNY NR 3

Celem strategicznym nr 3 jest zapewnienie **specjalizacji w obszarach badań naukowych prowadzonych na Wydziale.**

Omawiany cel związany jest z faktem nieuchronnych przeobrażeń polskiego szkolnictwa wyższego, które w przypadku mniejszych ośrodków akademickich skutkować będą wymogiem wypracowania czytelnej i rozpoznawalnej specjalizacji. Dotychczasowy szeroki zakres prac dydaktycznych i badań naukowych Wydziału zostanie stopniowo zastąpiony kilkoma obszarami naukowej (badawczej) specjalizacji Wydziału, które stanowią jego swoistą „wizytówkę”.

Powyższe nie oznacza jednak rezygnacji z dotychczasowych obszarów tematycznych, a jedynie konsekwentnie realizowaną politykę silnego rozwoju oraz promocji tych obszarów, które uznane zostaną za specjalizację Wydziału. Tym samym, dotychczasowe nauczanie na kierunku „*prawo*”, „*administracja*” i „*stosunki międzynarodowe*” pozostanie, co do zasady, na niezmiennym poziomie, z jednoczesnym podkreśleniem dbałości o podwyższanie standardów jakości kształcenia we wszystkich obszarach nauczania na Wydziale.

Jednak wymogi omawianej specjalizacji (profilowaniu aktywności naukowej Wydziału) powodować będą, iż Władze Wydziału poświęcać będą szczególną uwagę tym dziedzinom i obszarom aktywności naukowej, które zakwalifikowane będą jako sprofilowane. Celem profilowania aktywności naukowo – badawczej ma być nie tylko znaczące podniesienie pozycji Wydziału w wybranych dziedzinach nauki, ale także przenoszenie efektów badań z tych obszarów na płaszczyznę dydaktyczną, poprzez uatrakcyjnienie zajęć prowadzonych ze Studentami, jak również angażowanie Studentów w badania naukowe.

Specjalizację Wydziału przewiduje się aktualnie, tj. na rok 2012, w następujących obszarach aktywności naukowej:

I. Prawo działalności gospodarczej (*business law*) - rozumiane jako obszar specjalistycznego kształcenia Studentów 4 i 5 roku na kierunku „prawo”, zakładającego kompleksowość wiedzy prawniczej oraz doświadczeń zawodowych, przekazywanych w ramach: a) seminariów z (i) prawa handlowego, (ii) prawa finansowego oraz (iii) prawa gospodarczego publicznego, a także b) specjalistycznych wykładów monograficznych i konwersatoriów, sformułowanych według spójnego programu merytorycznego i połączonych z innymi formami aktywizacji naukowo – badawczej Studentów, takimi jak stałe forum dyskusyjne oraz seminaria łączone, czy praktyki specjalistyczne. Od roku 2013 – 2014 planuje się uruchomienie profilu *Business Law* także na studiach niestacjonarnych;

II. Prawo rynków finansowych – rozumiane jako obszar specjalizacji badawczej Katedr Prawa Gospodarczego Prywatnego i Prawa Finansowego;

III. Prawo nowych technologii oraz e- administracja – budowane w oparciu o dorobek i uznaną pozycję Katedr Prawa Informatycznego, Prawa Administracyjnego oraz Katedry Postępowania Administracyjnego;

IV. Arbitraż i pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów – rozwijane w oparciu o współpracę z Sądem Arbitrażowym przy KPP „Lewiatan”;

V Interakcja problematyki politycznej i prawnej w stosunkach międzynarodowych;

VI. Europa Środkowa w strukturach UE oraz w europejskich i transatlantyckich relacjach bilateralnych.

Wskazana wyżej specjalizacja nie ma charakteru katalogu zamkniętego, zatem możliwe jest jej rozszerzanie, przy spełnieniu kryteriów podstawowych, takich jak:

(i) aktualna pozycja w świecie naukowym poszczególnych pracowników Wydziału, w tym odpowiedni dorobek naukowy, uwzględniający aktualny stan wiedzy i powszechnie uznawany za znaczący;

(ii) zapotrzebowanie zgłaszane przez Studentów Wydziału, potwierdzone formalnymi konsultacjami z udziałem znacznej części, nie mniej niż 20 % Studentów na danym roku; oraz

(iii) wymogi współczesnego obrotu gospodarczego i rynku pracy, potwierdzone konsultacjami z przeprowadzanymi przez Pełnomocnika Dziekana ds. Praktyk Studenckich z Uniwersyteckim Biurem Praktyk.

Jednocześnie kategorycznego podkreślenia wymaga okoliczność, iż Wydział prowadzić będzie badania podstawowe w każdej z dyscyplin reprezentowanych na Wydziale.

Zadania:

- 1) Wybór stałych Koordynatorów rozwoju wymienionych powyżej sześciu obszarów specjalizacji Wydziału;
- 2) Przygotowanie programów rozwoju dla sześciu obszarów specjalizacji Wydziału;
- 3) Intensyfikacja wysiłków w celu pozyskiwania grantów naukowych w obszarach profilowaniem aktywności naukowej Wydziału, w tym zapewnienie wsparcia organizacyjnego w postaci wyspecjalizowanej jednostki wewnątrzorganizacyjnej dedykowanej do obsługi administracyjnej projektów badawczych;
- 4) Stworzenie systemu premiowania pracowników naukowych uczestniczących w projektach badawczych poprzez:
 - (i) wprowadzenie mechanizmów aktywnego zarządzania pensum dydaktycznym;
 - (ii) dodatki finansowe;
- 5) Stworzenie na Wydziale *Funduszu Wspierania Inicjatyw Naukowych*, zasilanego corocznymi odpisami z dochodów własnych Wydziału;
- 6) Powołanie na Wydziale „*Forów Dyskusyjnych*”, tj. jednostek zajmujących się przedstawianiem praktycznych aspektów badań podejmowanych w ramach obszarów specjalizacyjnych, których celem byłaby przede wszystkim aktywizacja Studentów do uczestniczenia w programach i zadaniach badawczych oraz wymiana doświadczeń z innymi jednostkami naukowymi, a także instytucjami publicznymi i profesjonalistami zajmującymi się w swojej praktyce zawodowej problemami podejmowanymi w ramach obszarów specjalizacyjnych. Przykładem takiego forum jest dedykowane programowi pilotażowemu „*Business Law*” tzw. „*Forum Prawno-Ekonomiczne*”;
- 8) Powołanie „*Pracowni Praktycznych*” ukierunkowanych na zapoznavanie Studentów z praktyką w obszarach objętych specjalizacją. Pracownie Praktyczne nawiązywać będą współpracę z instytucjami publicznymi i rynkowymi, organizując z nimi wspólne przedsięwzięcia w celu prezentacji praktycznych aspektów określonej działalności.

CEL STRATEGICZNY NR 4

Celem strategicznym nr 4 jest wzmocnienie profesjonalnej kadry Wydziału.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału, a także z punktu widzenia realizacji *Wizji* Wydziału 2016.

Zadania:

- 1) Staranny dobór kandydatów do pracy na Wydziale (tryb konkursowy);
- 2) W przypadku kandydatów do pracy na Wydziale w charakterze pracowników naukowo-dydaktycznych, ocena dorobków naukowych lub/i zawodowych tych kandydatów, ich rozpoznawalności rynkowej oraz potencjału badawczego. Ocenie podlegać będzie w szczególności:
 - (i) renoma i doświadczenie naukowo-dydaktyczne (w przypadku zatrudniania samodzielnych pracowników naukowych);
 - (ii) plany i potencjał naukowy (w przypadku zatrudniania młodszych pracowników naukowych); a także
 - (iii) predyspozycje interpersonalne, umiejętności prowadzenia pracy naukowej i dydaktycznej oraz rękojmia należytego wykonywania zawodu nauczyciela akademickiego;
- 3) Szczególna intensywność w pozyskiwaniu do pracy na Wydziale samodzielnych pracowników nauki, w tym szczególnie profesorów tytularnych;
- 4) Zakaz dwuetatowości, o ile stoi to w sprzeczności z interesami Wydziału, ze szczególnym uwzględnieniem zakazu pracy na uczelniach bezpośrednio konkurujących z Wydziałem;
- 5) Budowanie stabilności kadry naukowej Wydziału w oparciu o tych pracowników naukowo-dydaktycznych, dla których Wydział jest pierwszym miejscem pracy;
- 6) Stopniowe wprowadzenie zasady, iż Kierownik Katedry jest zatrudniony na Wydziale na pierwszym miejscu pracy;
- 7) Konsekwentne prowadzenie polityki egzekwowania od pracowników naukowo-badawczych wykonywania zarówno pensum dydaktycznego, jak i pensum organizacyjnego, realizowanego na rzecz Wydziału;

- 8) Szczególne premiowanie pracowników Wydziału, biorących udział w projektach (grantach) badawczych (por. także pkt 5 (i) Celu Strategicznego Nr 1);
- 9) Wprowadzenie mechanizmów powodujących wszczynanie przez doktorów habilitowanych procedur uzyskania tytułu naukowego profesora, zwłaszcza poprzez system grantów Wydziałowych, wspierających projekty badawcze nakierowane na uzyskanie tytułu naukowego oraz stworzenie warunków do uczestniczenia w wymianie zagranicznej;
- 10) Wspieranie młodszych pracowników naukowych w uzyskiwaniu przez nich kolejnych stopni naukowych;
- 11) Dokonywanie regularnych ocen pracy pracowników Wydziału, zgodnie z:
 - (i) regulacjami obowiązującymi na UKSW;
 - (ii) systemem sprawozdawczym (por. także pkt 5 (ii) Celu Strategicznego Nr 1);
- 12) Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników administracyjnych Wydziału;
- 13) Promowanie i wspieranie najbardziej aktywnych pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału w zakresie publikacji ich dorobku naukowego;
- 14) Stworzenie mechanizmów wsparcia dla pracowników Wydziału publikujących wyniki badań na potrzeby uzyskania kolejnego stopnia albo tytułu naukowego;
- 15) Wprowadzenie krótkookresowych (tj. na najbliższy rok akademicki) oraz średniookresowych (tj. na okres co najmniej najbliższych 3 lat) okresowych planów badań naukowych w ramach każdej Katedry na Wydziale.

CEL STRATEGICZNY NR 5

Celem strategicznym nr 5 jest sprawne zarządzanie Wydziałem.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału oraz realizacji **Wizji** Wydziału 2016.

Zadania:

- 1) Czytelny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków Kolegium Dziekańskiego Wydziału oraz innych członków Komitetu Sterującego Wydziału (por. pkt 10 poniżej);
- 2) Delegowanie przez Dziekana zadań na powoływanych pełnomocników Dziekana oraz Komisje i Zespoły zadaniowe;
- 3) Usprawnienie obiegu informacji oraz obiegu dokumentacji na Wydziale, ze szczególnym uwzględnieniem obrotu dokumentami zdematerializowanym (e-obrót);
- 4) Regularne spotkania Kolegium Dziekańskiego, a w przypadku Instytutu także z udziałem Dyrektora Instytutu, z Kierownikami Katedr;
- 5) Konsekwentnie realizowana polityka kadrowa (*vide* Cel Strategiczny Nr 4);
- 6) Przygotowanie mechanizmów określających odpowiedzialność dyscyplinarną pracowników Wydziału naruszających dyscyplinę pracy lub prowadzących działalność konkurencyjną wobec Wydziału;
- 7) Dbłość o przestrzeganie dyscypliny pracy na Wydziale;
- 8) Powołanie *Komitetu Sterującego Wydziału* w skład którego wejdą: (i) członkowie Kolegium Dziekańskiego, (ii) Dyrektor Instytutu Stosunków Międzynarodowych, (iii) Pełnomocnik Dziekana ds. dydaktycznych, (iv) Pełnomocnik Dziekana ds. KRK, (v) Dyrektor Biura Finansowego Wydziału.
- 9) Stosowanie zasad nowoczesnego zarządzania dużą jednostką organizacyjną, w oparciu o schemat organizacyjny Wydziału (schemat stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszej Strategii).

CEL STRATEGICZNY NR 6

Celem strategicznym nr 6 jest zapewnienie stałej liczby Studentów.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju Wydziału, szczególnie w kontekście zagrożeń wynikających z takich zjawisk zewnętrznych, jak niż demograficzny.

Zadania:

- 1) Nawiązanie współpracy ze szkołami średnimi w ramach programu „Partnerstwo” z możliwością realizacji części pensum dydaktycznego w postaci zajęć prowadzonych w szkołach uczestniczących w tym programie;
- 2) Rozszerzenie projektu „ABC Przedsiębiorczości” na szkoły średnie jako forma popularyzacji i budowania wizerunku Wydziału;
- 3) współpraca z uznanymi instytucjami i podmiotami (np. z GPW S.A., KDPW S.A., OIRP w Warszawie) przy organizacji wspólnych przedsięwzięć adresowanych do młodzieży szkolnej, a plasujących Wydział w czołówce instytucji promujących świadomość prawną;
- 4) intensyfikacja współpracy ze specjalistycznymi wydawnictwami prawniczymi (np. CH. Beck przy kontynuacji projektu kolejnych edycji „Konkursu na głosę”);
- 5) Zapewnienie wysokiego poziomu jakości kształcenia;
- 6) Doskonalenie i rozwój programów edukacyjnych;
- 7) Staranna polityka rekrutacyjna Studentów;
- 8) Stosowanie wobec Studentów przejrzystych kryteriów oceniania oraz rozwiązywania spraw studenckich, ze szczególnym uwzględnieniem ścisłego przestrzegania regulacji wewnętrznych Wydziału;
- 9) Wspieranie aktywności studenckiej (w tym kół naukowych). Działalność kół naukowych ocenia Koordynator – Pełnomocnik Dziekana WPiA ds. kół naukowych. Pełnomocnik wnioskuje do Dziekana WPiA o powołanie „Rady Nadzorującej” w skład której wejdą Prezesi wszystkich kół naukowych, których działalność zostanie pozytywnie oceniona przez Kolegium Dziekańskie na podstawie sprawozdań za rok akademicki 2011 – 2012. Rada Nadzorująca pod przewodnictwem Koordynatora – Pełnomocnika Dziekana WPiA ds. kół naukowych będzie dokonywać corocznej weryfikacji aktywności kół naukowych na podstawie sprawozdań rocznych. Koła naukowe pozytywnie ocenione przez Radę Nadzorującą wpisane będą do „Rejestru Kół Naukowych WPiA UKSW”. Powołany

zostanie *Fundusz Wspierania Kół Naukowych WPIA*, zasilany corocznie z dochodów własnych Wydziału;

10) Silne wspierania wydziałowej Kliniki Prawa, w szczególności poprzez stworzenie systemu motywacyjnego dla pracowników naukowych angażujących się w działalność Kliniki oraz powołanie *Funduszu Wspierania Kliniki Prawa*, zasilanego corocznie z dochodów własnych Wydziału.

CEL STRATEGICZNY NR 7

Celem strategicznym nr 7 jest modyfikowanie i poszerzanie oferty edukacyjnej.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju Wydziału, atrakcyjności Wydziału dla potencjalnych kandydatów na Studentów, szczególnie w kontekście zagrożeń wynikających z takich zjawisk zewnętrznych, jak niż demograficzny.

Zadania:

- 1) Profilowanie zajęć uwzględniające postulaty Studentów (na wzór programu „*Business Law*”);
- 2) Modyfikacja programu studiów wraz z uzyskaniem autonomii programowej;
- 3) Elastyczne reagowanie na zmiany w otoczeniu zewnętrznym Wydziału, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań makroekonomicznych oraz potrzeb rynku pracy, jako czynników wpływających na wybór określonego programu studiów;
- 4) Stałe zwiększenie interdyscyplinarności oferty programowej.

CEL STRATEGICZNY NR 8

Celem strategicznym nr 8 jest zapewnienie stabilności finansowej Wydziału.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju Wydziału, szczególnie w kontekście zagrożeń wynikających z takich zjawisk zewnętrznych, jak niż demograficzny oraz potencjalne ograniczanie ilości środków publicznych (dotacji rządowych), z jakich może korzystać Wydział, z uwagi na ryzyka związane z sytuacją państwowych finansów publicznych.

Zadania:

- 1) Uzyskanie autonomii finansowej Wydziału, pozwalającej na bardziej efektywne zarządzanie środkami pieniężnymi;
- 2) Stałe utrzymywanie dyscypliny finansowej Wydziału;
- 3) Racjonalizacja kosztów działalności Wydziału;
- 4) Szczególna dbałość o wysoki standard usługi edukacyjnej świadczonej dla studentów trybu niestacjonarnego;
- 5) Premiowanie pracowników Wydziału uczestniczących w projektach (grantach), które zasilać będą budżet Wydziału;
- 6) Premiowanie pracowników Wydziału uczestniczących w szkoleniach/ kursach zawodowych, które zasilać będą budżet Wydziału.

CEL STRATEGICZNY NR 9

Celem strategicznym nr 9 jest rozwój infrastruktury Wydziału.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału oraz realizacji **Wizji** Wydziału 2016.

Zadania:

- 1) Podjęcie aktywnych działań mających na celu finalną realizację inwestycji UKSW w nowy budynek Wydziału;
- 2) Stopniowa wymiana sprzętu informatycznego Wydziału;
- 3) Zapewnienie stanowiska wi-fi (*hot spot*) z dostępem do Internetu w budynku Wydziału;
- 4) Podjęcie aktywnych działań (z udziałem Rektora UKSW, Prezydenta m.st. Warszawy oraz Burmistrza Miasta Łomianki) mających na celu budowę linii tramwajowej z Warszawy do Łomianek, środkowym pasem tzw. „trasy gdańskiej”, z przystankiem obok kampusu UKSW – Młociny;
- 5) Podjęcie aktywnych działań dla celów organizacji na terenie kampusu UKSW – Młociny kawiarni studenckiej.

CEL STRATEGICZNY NR 10

Celem strategicznym nr 10 jest budowa strategii promocji Wydziału.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału oraz realizacji *Wizji* Wydziału 2016, ze szczególnym uwzględnieniem roli budowania pozytywnego wizerunku we współczesnym świecie.

Zadania:

- 1) Przygotowanie i realizacja strategii promocji Wydziału, także poprzez nawiązywanie współpracy z instytucjami publicznymi i współuczestnictwo przy organizacji prestiżowych konferencji naukowych;
- 2) Stałe dopasowywanie kształtu i treści strony internetowej Wydziału do wymogów zmieniającego się otoczenia zewnętrznego;
- 3) Zapewnienie obecności i aktywności Wydziału na portalach społecznościowych;
- 4) Zaplanowanie i przeprowadzanie kampanii informacyjnych w warszawskich liceach;
- 5) Uczestnictwo Wydziału w konferencjach/ przedsięwzięciach budujących pozytywny wizerunek Wydziału;
- 6) Promowanie pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału uczestniczących w zawodowych (branżowych) dyskusjach toczonych w środkach masowego przekazu;
- 7) Zacieśnianie współpracy z wydawnictwami prawniczymi (np. CH Beck) oraz organizacjami samorządu prawniczego (np. OIRP w Warszawie);
- 8) Promowanie wydawanych przez Wydział punktowanych czasopism naukowych (w szczególności „Kwartalnik Prawa Publicznego” oraz „Zeszyty Prawnicze UKSW”);
- 9) Promowanie cyklicznych ogólnopolskich konferencji organizowanych przez Wydział (ze szczególnym uwzględnieniem „Bieleńskich Kolokwium Karnistycznych”).

CEL STRATEGICZNY NR 11

Celem strategicznym nr 11 jest rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Omawiany cel jest istotny z punktu widzenia dalszego rozwoju naukowego Wydziału, dalszego budowania prestiżu Wydziału oraz realizacji **Wizji** Wydziału 2016, ze szczególnym uwzględnieniem roli budowania pozytywnego wizerunku we współczesnym świecie.

Zadania:

- 1) Przygotowanie i realizacja szkoleń/ studiów podyplomowych/ szkół prawa obcego stanowiących ofertę edukacyjną adresowaną dla biznesu (przedsiębiorców) lub administracji publicznej;
- 2) Współpraca Wydziału z uznanymi ekspertami rynkowymi (zaproszenia na wykłady, konferencje i panele dyskusyjne organizowane przez Wydział), przede wszystkim w obszarach objętych specjalizacją;
- 3) Współpraca Wydziału ze Stowarzyszeniem Absolwentów Wydziału, a także zapewnienie wsparcia dla Stowarzyszenia. W pierwszej kolejności udostępnienie Stowarzyszeniu lokalu w budynku Wydziału. Promowanie współpracy bieżącej między Stowarzyszeniem a Studentami Wydziału;
- 4) Rozwój współpracy ze szkołami średnimi w ramach projektu „Partnerstwo”.

WIZJA WYDZIAŁU 2016 r.

Wizja Wydziału, która jest zbiorem wyobrażeń o przyszłości Wydziału (na rok 2016), odzwierciedlającym aspiracje Władz, pracowników i Studentów Wydziału oparta jest na następujących założeniach:

- 1) **WPiA UKSW będzie nowoczesnym i rozpoznawalnym wydziałem prawa w Polsce;**
- 2) **WPiA UKSW będzie plasował się w ścisłej czołówce polskich wydziałów prawa, z punktu widzenia parametryzacji (kategoria A), dorobku naukowego kadry, udziału w projektach badawczych, wzrastającego potencjału badawczego oraz wysokiego poziomu edukacji;**
- 3) **WPiA UKSW będzie promował badania i ofertę edukacyjną w zakresie stosunków międzynarodowych jako oparte na unikalnym połączeniu kwestii politycznych i prawnych;**
- 4) **WPiA UKSW będzie wydziałem elitarnym, zarówno z punktu widzenia poziomu nauczania i wymagań stawianych studentom, profilu absolwenta, a także wysokiej klasy kadry naukowo-dydaktycznej oraz pracowników administracyjnych Wydziału;**
- 5) **WPiA UKSW zmieni proporcje i związane z tym transfery finansowe, tak aby dominującą aktywnością pracowników Wydziału była przede wszystkim aktywność naukowa;**
- 6) **WPiA UKSW będzie posiadał swoją rozpoznawalną specjalizację naukową (badawczą);**
- 7) **WPiA UKSW będzie posiadał i stale rozwijał zauważalną pozycję międzynarodową.**

Realizacja poszczególnych zadań wskazanych w niniejszej Strategii dla celów osiągnięcia Wizji Wydziału 2016, monitorowana będzie przez *Komitet Sterujący Wydziału* (vide Cel Strategiczny Nr 5).

Strategia Wydziału wykonywana będzie w ścisłym porozumieniu z Kolegium Rektorskim UKSW, mając na uwadze Misję UKSW.

Załącznik nr 1 – docelowy schemat organizacyjny Wydziału

